

## PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

Januar 2019

### 9. Nürnberger Unternehmer-Kongress mit 17. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft

## **Gelungener Jahresauftakt mit Wohlfühlcharakter**

**Nürnberg – In gewohnt angenehmer Atmosphäre begrüßten am Montag, den 21. Januar, rund 900 Gäste beim 17. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft das neue Jahr 2019. Das Tagesprogramm des 9. Nürnberger Unternehmer-Kongresses überzeugte wie immer mit interessanten Keynote-Speakern und anregenden Diskussionsrunden.**

„Impulse für mehr Innovation“ – so lautete das Motto des diesjährigen 9. Nürnberger Unternehmer-Kongresses. Mit dem Ziel, den Teilnehmern neue Ideen, Kontakte und Denkanstöße zu vermitteln, eröffnete Veranstalterin Sabine Michel, smic! Events & Marketing GmbH, mit den Worten „Mir ist es ein Herzenswunsch, den Austausch zu fördern.“ die Jahresauftaktveranstaltung vor über 350 Gästen.

Die Quintessenz der Impulsvorträge von Niels Rossow, kaufmännischer Vorstand des 1. FC Nürnberg, und Walter Kohl, Unternehmer und Buchautor, lag in dem Wort „Gemeinsam“. Niels Rossow sieht die Community als Erfolgsfaktor, die den Fußballverein mit ihrer Begeisterung auch durch schwierige Zeiten führt. Als Familienunternehmer weiß Walter Kohl, wie wichtig es ist, dass die eigenen Mitarbeiter Verantwortung übernehmen. Denn auch der Unternehmenserfolg kann nur durch das gemeinsame Ziehen an einem Strang gesichert werden.

In den sechs Gesprächskreisen blickten die Teilnehmer intensiv auf aktuelle Themen, die die meisten Unternehmer betreffen, bedrohen, bewegen und voranbringen. „Um innovativ und offen zu sein, brauchen wir Impulse, die überraschen. Wir müssen über den Tellerrand hinausblicken, aber auch tief in die gewohnten Strukturen und Muster hinein“, so Sabine Michel.

Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg Dr. Michael Fraas betonte in seiner Eröffnungsrede die Bedeutung innovativen Handelns in mittelständischen Unternehmen für die gesamte Wirtschaft: „Der Mittelstand ist der wichtigste Innovations- und Technologiemosor Deutschlands und genießt zurecht auch international großes Ansehen. Um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben, muss er sich aber stets neu positionieren.“

### **Mit Top-Referenten nah am Zeitgeschehen**

Die Auswahl der Themen spiegelte aktuelle und allgegenwärtige Herausforderungen der Wirtschaft wider. So konnten Marco Witzgall, MR Datentechnik Vertriebs- und Service GmbH, und Marco di Filippo, whitelishackers UG, ihren Zuhörern sehr anschaulich zeigen, wie einfach der unbefugte Zugriff auf firmeninterne Daten möglich ist – jüngst bewiesen durch den Hackerangriff auf die Bundesregierung.

#### **Sales. Marketing. Information. Communication.**

SMIC!® Events & Marketing GmbH  
GF Sabine Michel  
Längenstraße 14  
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg  
HRB 28962  
USt-IdNr. DE815397514  
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 76050101 Konto 5130034  
IBAN DE83760501010005130034  
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000  
Telefax +49 (0)911 4758 5090  
smic@smic-marketing.de  
[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

Das heutige Zeitalter unterliegt einem steten Wandel, sodass Changemanagement in fast jedem Unternehmen eine enorme Rolle spielt. Dr. Kathrin Degmair, Studio Franken, berichtete von ihren Erfahrungen im Zuge der Neupositionierung des Bayerischen Rundfunks. Natalie Golob, ARD.ZDF medienakademie GmbH, zeigte als Trainerin die Schritte auf, die bei Change-Prozessen in der Managementebene beachtet werden müssen, um auch die Mitarbeiter abzuholen.

Dietrich Tergau, Tergau & Walkenhorst Patentanwälte PartGmbH, und Carsten Angermeyer, PTM mechatronics GmbH, fokussierten in ihrem Gesprächskreis das bereits vorhandene Know-how im Unternehmen und dessen Absicherung vor der Konkurrenz durch gesetzliche Schutzrechte. Ein kurz vor seiner Verabschiedung stehende Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen soll Unternehmen dabei künftig stärker unterstützen.

Das große Thema der Digitalisierung deckten Peter A. Vorgel, output.ag, und Markus Koske, inovoo GmbH, ab, die gemeinsam mit Udo Wenker, Sievers Group, dessen Personalabteilung umkrepelten. Mithilfe digitaler Prozesse wurden hier langwierige und fehlerhafte Prozesse schneller und effizienter gestaltet und somit an die heutigen Bedürfnisse angepasst.

Sehr sportlich ging es im Gespräch zwischen Klaus Heinrich, Schaffer & Kollegen GmbH, und Marc Städtler, Konrad Städtler GmbH, zu, die die Übernahme eines Unternehmens durch die Nachfolgegeneration mit dem Spielerwechsel im Team sport verglichen. Fachlichen Input gab es von Matthias Braun, Fachanwalt für Erbrecht bei Schaffer & Partner mbB.

Das Thema Führungskräfte und Personal ist ein fester Bestandteil des Nürnberger Unternehmer-Kongresses. Am Beispiel von Frank Langenscheidt, Hans Müller Unternehmensgruppe, verdeutlichte Andreas C. Fürsattel, BeiTraining, wie wichtig nachhaltige Prozesse für die Entwicklung von Führungskräften sind.

## **Größter Neujahrsempfang für Unternehmer in der Metropolregion**

Traditionell mündet der Nürnberger Unternehmer-Kongress am Abend in den Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft. In der langen Reihe regionaler Neujahrsempfänge sticht dieser durch seine Kontinuität und Beständigkeit heraus – so fanden vergangenen Montag bereits zum 17. Mal rund 900 Gäste den Weg in das NCC Ost der NürnbergMesse, um sich unter der Schirmherrschaft von Prof. Dieter Kempf, Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Industrie e.V., auf das neue Jahr einzustimmen. Nach einer kurzen Begrüßung übergab der Schirmherr das Wort an den Keynote-Speaker des Abends, Albert Klein von der BAUR Gruppe.

In seinem sehr informativen Vortrag verdeutlichte Klein, wie das Traditionsunternehmen den digitalen Wandel gemeistert hat und meistert. Als eines der wenigen großen Versandhäuser hat sich das oberfränkische Unternehmen zu einem modernen Online-Händler entwickelt und sich so das Überleben gesichert.

### **Sales. Marketing. Information. Communication.**

Anschließend überreichte Sabine Michel, gemeinsam mit den Hauptsponsoren Dirk Helmbrecht, VR Bank Nürnberg, Tilmann Orth, Mazars GmbH & Co. KG, und Dr. Stefan Hanke, ARD.ZDF medienakademie, den Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ an die diesjährige Preisträgerin Evi Kurz, die mit dem Ludwig Erhard Zentrum in Fürth eine neue Institution geschaffen hat. In seiner Laudatio hebte Dr. Michael Fraas vor allem die Einzigartigkeit des Ausstellungs-, Dokumentations- und Forschungszentrums hervor, das mithilfe der Bundesrepublik Deutschland, des Freistaats Bayern, der Stadt Fürth, der privaten Stiftung Ludwig-Erhard-Haus und zahlreicher privater Spender verwirklicht wurde.

### **Nahbar. Erfolgreich. Authentisch.**

„Ich freue mich sehr, dass wir es auch in diesem Jahr wieder geschafft haben, hochkarätige Referenten und interessante Themen auf unsere Plattform zu bringen und so den Teilnehmern inhaltlichen Input mit auf den Weg zu geben“, resümiert Sabine Michel. „Unser Ziel ist es, den Austausch in der Region zu fördern, die Unternehmer zu vernetzen und so der Metropolregion Nürnberg noch mehr Strahlkraft nach außen zu verleihen.“

Seit Jahren begleiten die Hauptsponsoren VR Bank Nürnberg, Mazars Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, UnternehmerClub ORANGE sowie erstmals die ARD.ZDF medienakademie die Jahresauftaktveranstaltung, die zu den größten ihrer Art in der Metropolregion Nürnberg zählt und seinen Teilnehmern echte Impulse und Kontakte auf höchstem Niveau bietet.

Weitere Informationen zur Veranstaltung, Programm und Anmeldung finden Sie online unter [www.unternehmer-kongress.de](http://www.unternehmer-kongress.de)

***SMIC! Events & Marketing GmbH mit Sitz in Nürnberg arbeitet seit 2007 erfolgreich als inhabergeführte Full-Service-Agentur. Ob Consulting, online, offline oder live – mit unkonventionellen Ideen, Kreativität und Leidenschaft holt das kompetente Team das Beste aus Ihrem Marketing und geht dafür auch mal ungewohnte Wege. Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, klassische wie digitale Werbung, Web-Design und Programmierung, Social Media sind nur ein Teil des Agentur-Portfolios für nachhaltige innovative Kommunikationslösungen und wirkungsvolle Events.***

Dieser Text hat 7.510 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de) anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

#### **Sales. Marketing. Information. Communication.**

SMIC!® Events & Marketing GmbH  
GF Sabine Michel  
Längenstraße 14  
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg  
HRB 28962  
USt-IdNr. DE815397514  
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 76050101 Konto 5130034  
IBAN DE83760501010005130034  
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000  
Telefax +49 (0)911 4758 5090  
[smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de)  
[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

Bildunterschriften:



Gemeinsam mit Dr. Michael Fraas überreichte Sabine Michel (rechts) den Netzwerkpreis „Gemeinsam sind wir stark“ an die diesjährige Preisträgerin Evi Kurz. (Bild: SMIC! Events & Marketing)



Mit seinem Impulsvortrag hob Niels Rossow (links), 1. FC Nürnberg, die Bedeutung der Community für den Erfolg hervor. Mit im Bild: Sabine Michel und Dr. Michael Fraas. (Bild: SMIC! Events & Marketing)

**Sales. Marketing. Information. Communication.**

**SMIC!**® Events & Marketing GmbH  
GF Sabine Michel  
Längenstraße 14  
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg  
HRB 28962  
USt-IdNr. DE815397514  
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 76050101 Konto 5130034  
IBAN DE83760501010005130034  
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000  
Telefax +49 (0)911 4758 5090  
smic@smic-marketing.de  
[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)



Impulsreferent Walter Kohl erläuterte seinen Zuhörern, wie wichtig es für den Unternehmenserfolg ist, aus seinen Mitarbeitern MitMACHER zu machen. Mit im Bild Ehefrau Kyung-Sook Kohl (Mitte) und Sabine Michel. (Bild: SMIC! Events & Marketing)

**Kontakt:**

SMIC! Events & Marketing GmbH

Olga Wiesner

Längenstraße 14

90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000

Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090

E-Mail: [olga.wiesner@smic-marketing.de](mailto:olga.wiesner@smic-marketing.de)

Internet: [www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

**Sales. Marketing. Information. Communication.**