

## Initiative für bayerische Händler

■ Auch nach Corona steht der mittelständische Handel wegen Ukraine-Krieg, Energiepreiskrise, Inflation und Kaufzurückhaltung weiter vor großen Problemen. Das Bayerische Wirtschaftsministerium hat sich deshalb entschieden, bayerische Händler im Rahmen der neuen Initiative „Erfolgreich handeln“ durch praxisnahe, kostenfreie Informationsveranstaltungen und Workshops online und offline zu unterstützen. Die ersten Veranstaltungen finden im Januar 2023 zu diesen Themen statt (jeweils von 8.30 bis 9.30 Uhr): „Google Unternehmensprofil: Schritt für Schritt zum eigenen Profil“ (Dienstag, 17. Januar), „Einstieg in den E-Commerce – Jetzt online durchstarten“ (Mittwoch, 18. Januar) und „Ohne Warenwirtschaft geht es nicht – so finden Händler das passende System“ (Donnerstag, 19. Januar).

➔ [www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln](http://www.stmwi.bayern.de/erfolgreich-handeln)

## Unternehmensziele richtig setzen

■ Im „Remote-Café“ der Führungsakademie Susanne Bohn Leadership Competence in Nürnberg sprechen die Teilnehmer ungezwungen über Themen wie z. B. Führung, New Work und Agilität. Im Fokus des nächsten Remote-Cafés am Donnerstag, 26. Januar 2023 steht „Objectives and Key Results (OKR)“, eine Zielsetzungsmethode, bei der Mitarbeiter in die Formulierung der Unternehmensziele miteinbezogen werden. Der Change-Management-Experte Dominik Ritter erläutert, wann es Sinn ergibt, mit OKR zu arbeiten und wie eine Einführung gelingen kann.

➔ <https://susannebohn.com/remote-cafe>

## Resilienz

■ Die Nürnberger Unternehmerberaterin Dana Arzani bietet mittlerweile die 10. Veranstaltung ihres Business-Netzwerks „Sparkle Lab“ an, das zum Ziel hat, Vertriebsabteilungen auf neue Herausforderungen vorzubereiten. Dort werden Themen wie Kundenzentrierung, Führung, Vertrieb und Service, Change Management und Transformation besprochen. Am Montag, 13. Februar 2023 steht das Treffen unter dem Motto „Resilienz“ (18.30 bis 22 Uhr, Design Offices, Bahnhofstraße 2-4, Nürnberg).

➔ [www.dana-arzani.de](http://www.dana-arzani.de)

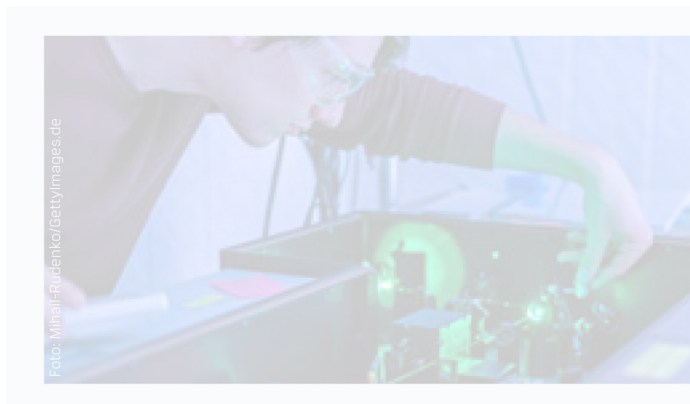


Foto: William-Potter/Gettyimages.de

## Nürnberger Unternehmer-Kongress

■ Am Montag, 23. Januar 2022 findet der 11. Nürnberger Unternehmer-Kongress unter dem Motto „Veränderungen begrüßen – Chancen umarmen“ im NCC Ost der NürnbergMesse statt (13 bis 18 Uhr). Themen sind u. a. Unternehmensentwicklung in schwierigen Zeiten, Nachhaltigkeit, Veränderung und Führung, Volatilität der Finanzmärkte sowie interne Nachfolge- und Wachstumsprozesse. An den Kongress schließt sich traditionell der Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft unter der Schirmherrschaft von Ministerpräsident Dr. Markus Söder an.

➔ Anmeldung: [www.unternehmer-kongress.de](http://www.unternehmer-kongress.de)

## Kunststofftechnik und Management

■ Die Hochschule Ansbach bietet auch 2023 an ihrem Studienzentrum Weißenburg / Kunststoffcampus Bayern die berufsbegleitenden Bachelor-Studiengänge „Angewandte Kunststofftechnik“ und „Strategisches Management“ an. Das Studium kann auch ohne Abitur absolviert werden. Nachgewiesen werden muss eine betriebliche Ausbildung und eine dreijährige Berufserfahrung. Eine bereits absolvierte Weiterbildung zum Fachwirt, Betriebswirt, Meister oder Techniker kann das Studium um drei Semester verkürzen.

➔ [www.hs-ansbach.de/akt](http://www.hs-ansbach.de/akt), [www.hs-ansbach.de/sma](http://www.hs-ansbach.de/sma)

## Laser-Seminare

■ Das Bayerische Laserzentrum (BLZ) in Erlangen veranstaltet wieder die Seminarreihe zum „Lasereinsatz in der Elektronikproduktion und Feinwerktechnik“ (LEF). In der Themenwoche im Januar 2023 geht es um Photonik für die Mobilität der Zukunft. Die Termine, jeweils 14 bis 16 Uhr: Laser in der Fertigung von Batterien und Elektromotoren (Donnerstag, 12. Januar) sowie Laser in der Fertigung der Brennstoffzelle (Freitag, 13. Januar).

➔ [www.lef.info](http://www.lef.info)