

Unternehmerkongress 2018

Erfolgreiches Wachstum in sich verändernden Märkten dank professioneller Mitarbeiterentwicklung



INNOVATION IN LIFE SCIENCE



- Medizinproduktehersteller
- Spezialisiert auf Wund- und Gewebeheilung
- Tätigkeitsbereiche
 - Forschung/Entwicklung
 - Zertifizierung/ Registrierung
 - Produktion
 - Vertrieb
 - Produktzulassung

- Gegründet 1990
- Sitz
 - Nürnberg
 - Washington, D.C.
- 26 Mitarbeiter
- Märkte
 - EU
 - USA
 - Asien

NAWA Heilmittel GmbH hält ein
zertifiziertes
Qualitätsmanagementsystem nach

- Richtlinie 93/42/EWG, Anhang II
- EN ISO 13485

Die Wundheilungsprodukte sind
zusätzlich

- - FDA approved

NAWA Produkte – Beispiele Eigenmarken



NAWA Activity

Erste Hilfe und Sport-
Produkte



NAWA Medical

Wundheilungsprodukte



NAWA Woman

Während und nach der
Schwangerschaft



Eigenmarke:

- Endverbraucher
- Sportvereine
- Physiotherapeuten
- Medizinisches Personal und Ärzte
- Apotheken
- Wiederverkäufer

Private Label/OEM:

(multi-)nationale Unternehmen mit den Distributionskanälen

- Apotheke
- Drogerien
- Discounter



Wer ist BEITRAINING®?

- Internationaler Spezialist für Führungskräfte-, Mitarbeiter und Unternehmensentwicklung, gegründet 1996 in Nürnberg
- Standorte in Deutschland, Österreich, Schweiz und Russland
- Mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen **People Skills Training and Unternehmensentwicklung**
- Spezialisiert auf die Bedürfnisse der Zielgruppen **KMU** und **dezentrale Organisationen**
- Unsere Mission:

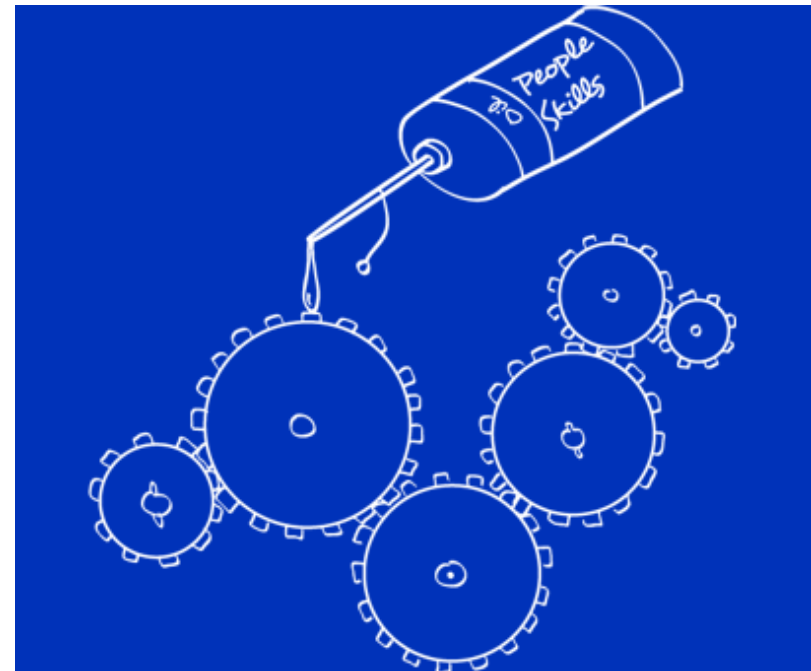
**Messbare Steigerung des Unternehmenserfolges
durch Verbesserung der persönlichen Leistung**



Messbare Steigerung des Unternehmenserfolges durch Verbesserung der persönlichen Leistung

Wir trainieren und verbessern persönliche Fähigkeiten und Fertigkeiten:

- **Methodenkompetenzen**
- **Soziale Kompetenzen**
- **Persönliche Kompetenzen**



Herausforderungen



- **Änderung der rechtlichen Rahmenbedingungen**
- **Digitalisierung**
- **Globalisierung/Internationalisierung**
- **Wachstum**

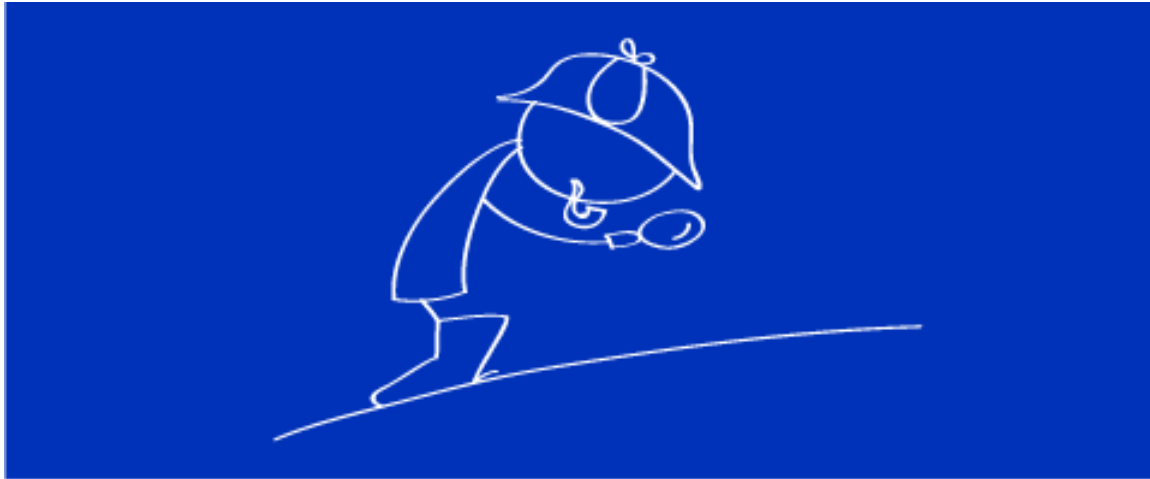
Änderung der rechtlichen Rahmenbedingungen

- **MDR** – Ersatz der Richtlinie 93/42/EWG Medical Device Directive (MDD) durch die neue Verordnung über Medizinprodukte (Medical Device Regulation (MDR))
- **ISO 13485:2016 statt ISO 13485:2012** – die Norm wurde aktualisiert und in den Anforderungen deutlich verschärft
- **MEDDEV** - überarbeitete Version des Leitfadens zur Klinischen Bewertung mit strengeren Anforderungen
- **Unangekündigte Audits**



***BEITRAINING* als externer Partner**

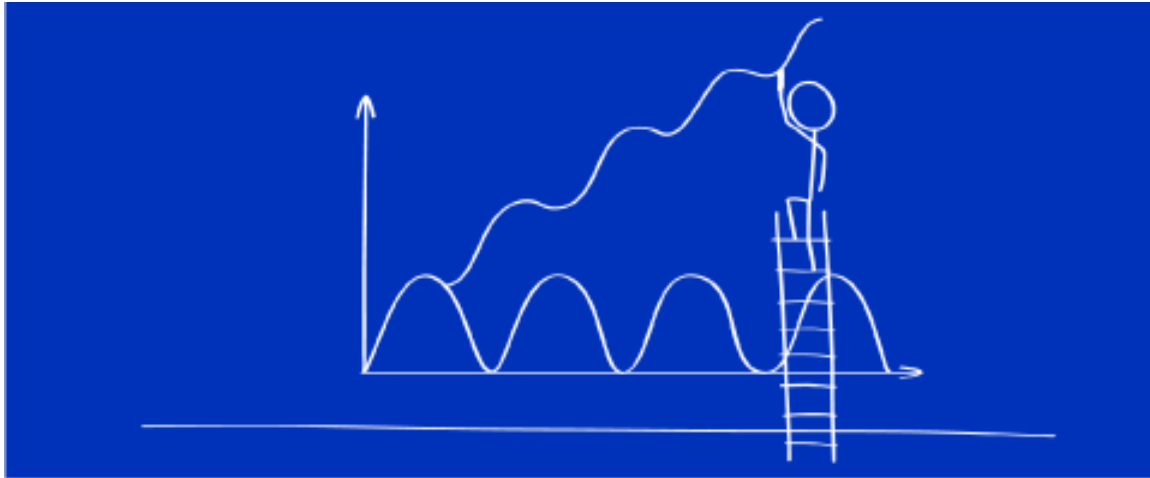
Mit den richtigen Fragen auf dem Weg zu neuen Lösungen



- Strategische Neuausrichtung
- Portfolio und Zielgruppen
- Wachstumsstrategie



Definition einer neuen Wachstumsstrategie



- Bestehendes Portfolio an neue Anforderungen ausrichten
- Neue Produkte: Vermarktung der neuen Erfahrungen und Erkenntnisse



Erkenntnisse aus der strategischen Neuausrichtung

- Politische Vernetzung
- Verbandsarbeit
- Prozessumstellungen
- Erfahrungen nutzen und definieren
- „Stimme erheben“



Ohne die Mitarbeiter lässt sich eine neue Strategie nicht umsetzen



- Neue Anforderungen an die Personalarbeit
- Einbindung der Mitarbeiter von Anfang an

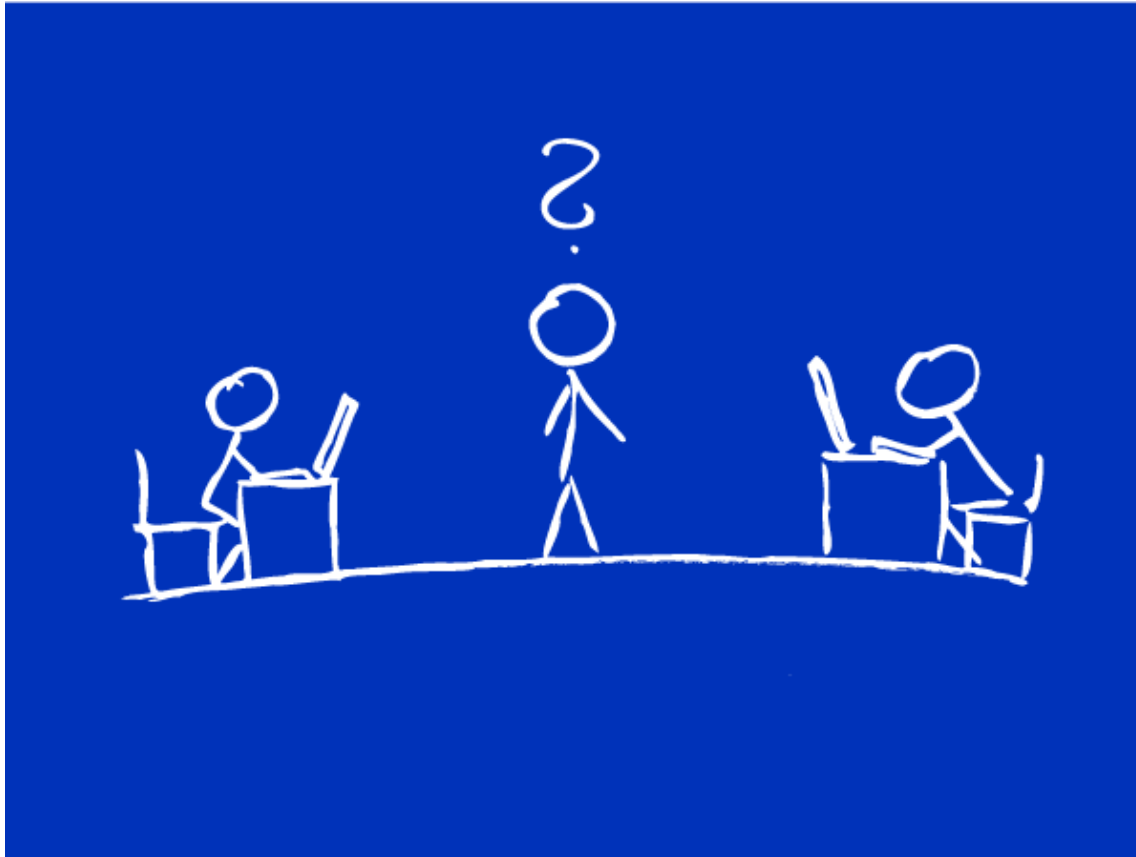


Herausforderungen an die Personalarbeit



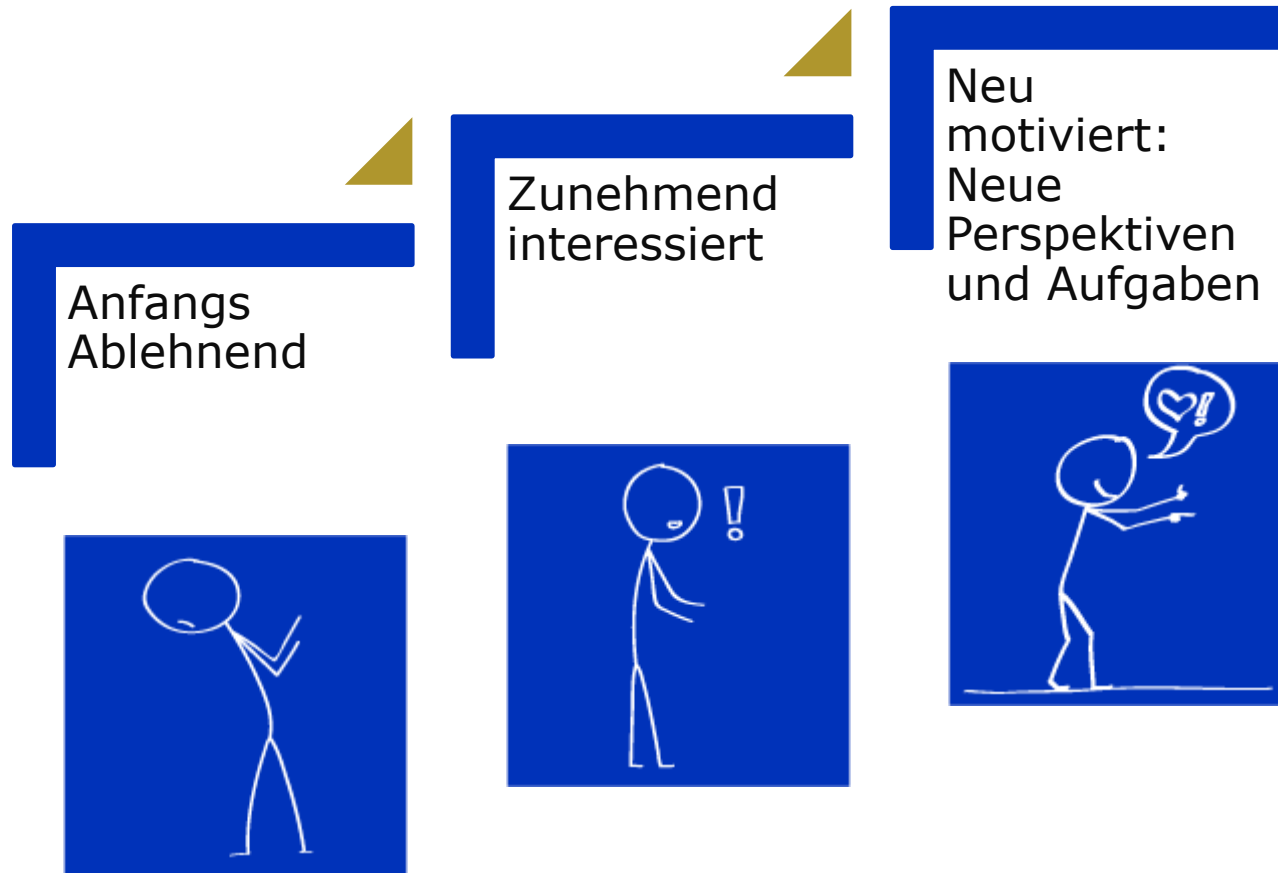


Wie reagieren Mitarbeiter auf Veränderungen?



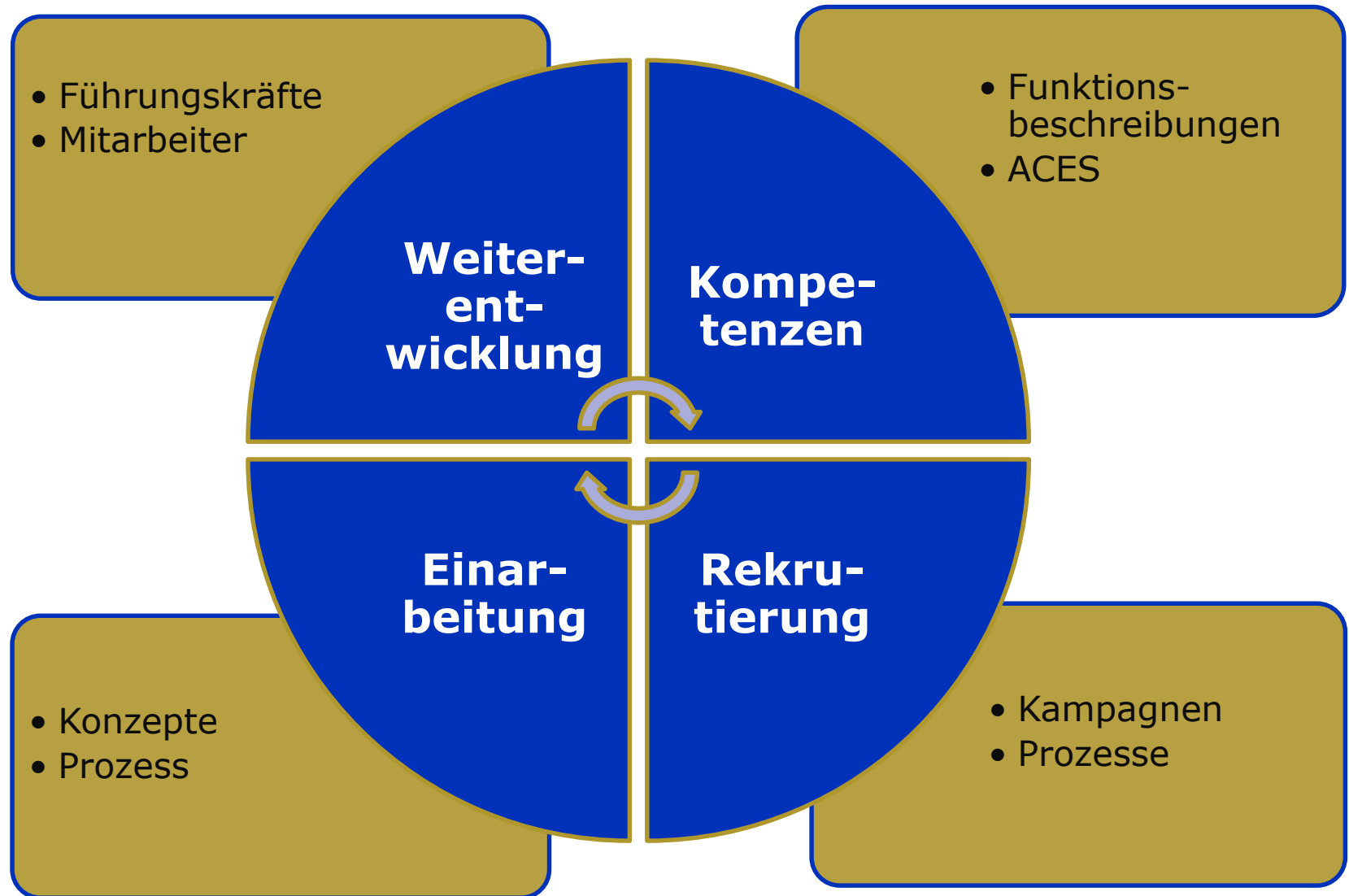


Wie reagierten die Mitarbeiter der NAWA auf den Strategiewechsel?





Konkrete Umsetzungsschritte



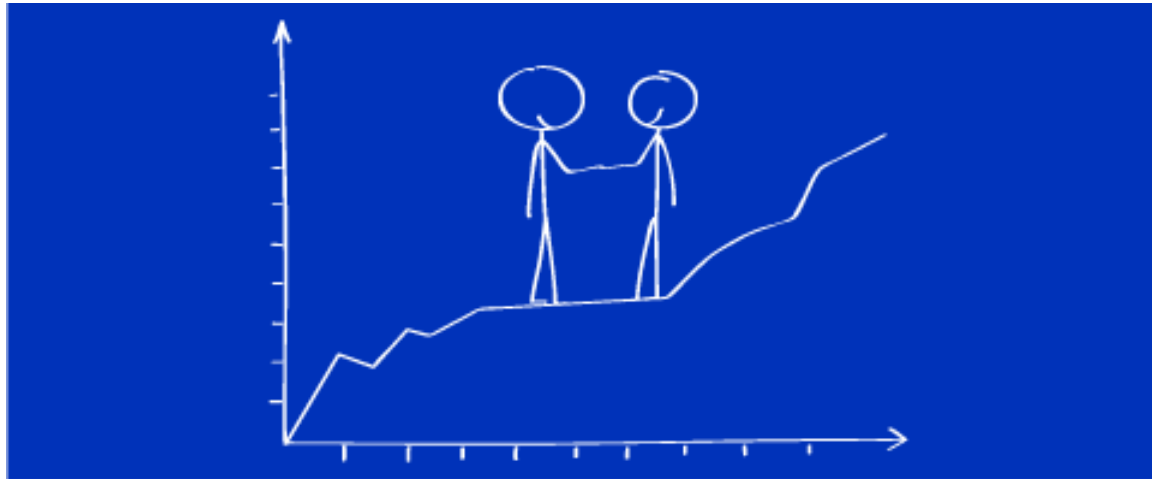


Konkrete Umsetzungsschritte in der Personalarbeit





Wachstum mit und durch die Mitarbeiter



- Stärken erkennen
- Potenziale nutzen
- Fähigkeiten entwickeln



Das ACES-Profil

- Für die Rekrutierung
- Für die Mitarbeiterführung
- Einfache, schnelle Anwendung
- Leichte Erlernbarkeit
- Hoher Praxisbezug

ACES[®] **BEITRAINING[®]**
Name: _____ Datum: _____ Berater: _____

Bitte je 4 or Gruppe einmal antworten:
+ = tritt am meisten auf mich zu
- = tritt am wenigsten auf mich zu

begeisterungsfähig <input type="checkbox"/>	umgänglich <input type="checkbox"/>	kontaktfreudig <input type="checkbox"/>	optimistisch <input type="checkbox"/>
besonnen <input type="checkbox"/>	geduldig <input type="checkbox"/>	entgegenkommend <input type="checkbox"/>	gelesen <input type="checkbox"/>
abenteurerlustig <input type="checkbox"/>	einfallsreich <input type="checkbox"/>	gewissenhaft <input type="checkbox"/>	systematisch <input type="checkbox"/>
		waschenziele <input type="checkbox"/>	direkt <input type="checkbox"/>

ACES[®] Name: _____ Datum: _____ Berater: _____

liebenswürdig <input type="checkbox"/>	ausgegliedert <input type="checkbox"/>	durchsetzungsstark <input type="checkbox"/>	inspizien <input type="checkbox"/>
überforst <input type="checkbox"/>	analytisch <input type="checkbox"/>	energisch <input type="checkbox"/>	umgänglich <input type="checkbox"/>
fordern <input type="checkbox"/>	freundlich <input type="checkbox"/>	zufrieden <input type="checkbox"/>	
wählerisch <input type="checkbox"/>	detailliert <input type="checkbox"/>		
innovationsfreudig <input type="checkbox"/>	energie <input type="checkbox"/>		
aufgeschlossen <input type="checkbox"/>	umgänglich <input type="checkbox"/>		
bescheiden <input type="checkbox"/>	zufrieden <input type="checkbox"/>		
pragmatisch <input type="checkbox"/>	dynamisch <input type="checkbox"/>		
ordentlich <input type="checkbox"/>	disziplin <input type="checkbox"/>		
zuverlässig <input type="checkbox"/>	hilfsbereit <input type="checkbox"/>		
verspielt <input type="checkbox"/>	kommunikativ <input type="checkbox"/>		
idealistisch <input type="checkbox"/>	objektiv <input type="checkbox"/>		
entgegenkommend <input type="checkbox"/>	zuverlässig <input type="checkbox"/>		
integroren <input type="checkbox"/>	beil <input type="checkbox"/>		
wettbewerbsorientiert <input type="checkbox"/>	entscheidungslos <input type="checkbox"/>		
entspannt <input type="checkbox"/>	verständnis <input type="checkbox"/>		
fortschrittlich <input type="checkbox"/>	selbstbewusst <input type="checkbox"/>		
taktvoll <input type="checkbox"/>	gespräch <input type="checkbox"/>		
faktorenorientiert <input type="checkbox"/>	verantwortung <input type="checkbox"/>		
gewandt <input type="checkbox"/>	diplomatisch <input type="checkbox"/>		
erfindertisch <input type="checkbox"/>	hartnäckig <input type="checkbox"/>		
portibel <input type="checkbox"/>	acht <input type="checkbox"/>		
gutnützig <input type="checkbox"/>	wohlwollend <input type="checkbox"/>		

	A	C	E	S
am meisten:				
am wenigsten:				

ACES - PROFIL - GRAFIK

Grafik 1					Grafik 2				
A	C	E	S		A	C	E	S	
				28					0
				24					2
				20					4
				16					5
				12					6
				10					7
				8					8
				7					10
				6					12
				5					15
				4					20
				2					24
				0					28
AM MEISTEN:					AM WENIGSTEN:				
AUS SICHT DER ANDEREN					INSTINKTIVE REAKTION UNTER DRUCK				

www.beit-training.com

Alle Rechte vorbehalten. © Copyright by BEITRAINING GmbH



Fachliteratur und Kompetenz



Andreas C. Fürsattel:

Mitarbeiter im Fokus

Wie Sie mit ganzheitlichem Mitarbeiter-Marketing die besten Talente für Ihr Unternehmen finden, entwickeln und binden

Erscheinen im Wiley Verlag
im November 2016

www.mitarbeiterimfokus.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Jede Reise beginnt mit dem ersten Schritt



Thomas Riesinger, Geschäftsführer NAWA

und

Andreas C. Fürsattel

Geschäftsführer

BEIGROUP GmbH and **BEITRAINING** Nürnberg

Tel: +49 (0)911 206000

acf@bei-group.com

www.bei-training.com